

# JBL Spyro™

Aktives Subwoofer-/Satelliten-Lautsprechersystem

JBL

®



JBL Spyro™ ist ein leistungsstarkes, kompaktes 2.1-Kanal-System mit einem besonderen Design und hervorragendem Klang. Ausgestattet mit einem Paar Satellitenlautsprechern in Blütenform und einem kompakten Subwoofer, wirkt JBL Spyro auf den ersten Blick sehr zierlich. Das System liefert aber dennoch vollen, respektablen JBL®-Sound – und lässt sich mit jeder Multimedia-Quelle verbinden.

## Highlights

- >> Hochleistungs-2.1-Lautsprechersystem
- >> One-Touch-Bedienelemente für die komfortable Steuerung
- >> Universalnetzteil
- >> Chrom-Akzente
- >> Textilbezogene Kabel

## Technische Daten

- >> Erhältlich in: Weiß, Schwarz, Pink oder Retro-Blau, mit Chrom-Akzenten
- >> Kompatibilität: Desktop-PCs und Notebooks (alle Plattformen), iPod (alle Modelle), MP3-Player, Spielekonsolen und einer Vielzahl weiterer Quellen mit digitalem Ausgang
- >> Anschluss: 3,5mm-Mini-Stereoklinkenstecker
- >> Chassis: Zwei Odyssey®-Neodym-Treiber (Satelliten) und ein Atlas™-Neodym-Treiber (Subwoofer)
- >> Leistung: 6 Watt pro Kanal (Satelliten), 24 Watt (Subwoofer)
- >> Frequenzgang: 40Hz – 20kHz
- >> Abmessungen (Satelliten): Durchmesser: 90mm, Höhe: 90mm
- >> Abmessungen (Subwoofer): Durchmesser: 200mm, Höhe: 140mm
- >> Gewicht: 2.8kg
- >> Eingangsimpedanz: >5k Ohm
- >> Signal/Rausch-Abstand: >80dB
- >> Stromversorgung: 110V – 240V Wechselspannung

Harman Deutschland GmbH  
Hünderstraße 1  
D-74080 Heilbronn

Harman Österreich  
Salzgasse 2  
A-5400 Hallein

Harman Schweiz  
Thunstraße 20  
CH-3005 Bern

[www.jbl.com](http://www.jbl.com)

 Harman International

© 2009 Harman International Industries, Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. JBL und Odyssey sind Marken von Harman International Industries, Incorporated, eingetragen in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. JBL Spyro und Atlas sind Marken von Harman International Industries, Incorporated. iPod ist eine Marke von Apple Inc., eingetragen in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern.

Änderungen vorbehalten.